

# Printer Model: CX1200e Digital Color Label Press

## Customer: Etiq Ocean

PRIMERA  
TECHNOLOGY EUROPE™

**Country of Origin:** France

**Category:** Drink

**Material:** Papier texturé vergé crème adhésif permanent et laminage

**Historique:** Depuis cinq ans déjà, Etiq'Ocean met son service technique et local aux services des entreprises réunionnaises. Déjà dotée d'outils de production performants et d'une équipe polyvalente et dynamique, Etiq'Ocean continue à chercher les différents produits ou services pour satisfaire les attentes, les exigences et les besoins des clients locaux, quel que soit leur domaine d'activité ou les spécificités et contraintes qui y sont liées. Notre portefeuille clients est aujourd'hui principalement constitué d'entreprises de l'industrie agro – alimentaire, de la grande distribution locale, du commerce ou des artisans. Nous sommes fiers de faire partie de la chaîne de production agroalimentaire réunionnaise et de pouvoir compter parmi nos clients, des entreprises qui sont le reflet de notre savoir-faire local. Pour cela nous restons très à l'écoute de nos clients et de leurs marchés et c'est sur le terrain que nous nous sommes rendus compte d'un manque que ressentaient nos clients artisans.

Ainsi, afin de pouvoir répondre à leur demande nous avons concentré nos efforts afin de créer et proposer une ligne d'étiquettes petite série qui mettrait en valeur nos produits réunionnais. Pour cela, dès l'arrivée de nos machines, et fort de notre formation avec LPS du 22/07 au 26/07/2013, nous avons souhaité répondre aux plus vite aux attentes de nos artisans.

En effet, jusqu'à aujourd'hui beaucoup d'artisans créaient leurs étiquettes de manière artisanale. La gamme « Punch » va donc les aider à dynamiser leurs produits et pouvoir enfin se positionner en tant qu'acteurs majeurs de Punch sur le territoire Réunionnais.

**Inspiration:** L'île de la Réunion est depuis toujours connue pour ses maisons typiques et son punch aux saveurs fruitées.

L'architecture créole est un véritable art de vivre à la Réunion. Le mot "case" sert à désigner la maison typiquement historique, enviée par beaucoup. Véritable symbole de l'île de la Réunion, la « case créole » témoigne à la fois de l'histoire de l'île et de la gaieté de sa population. Elle symbolise l'art de vivre créole et fait partie intégrante du paysage de notre île.

Nous avons voulu associer ce symbole à celui du punch car à la Réunion il est bien davantage qu'une simple boisson. Le punch, à base de rhum et de fruits de notre choix, est à la Réunion le témoin d'un passé, de traditions et de manière de vivre fondés sur l'hospitalité, le partage et la convivialité.

Pour beaucoup de réunionnais le punch goyavier et la case créole sont les symboles de leur île natale. Présentant de nombreuses spécificités, une histoire et une évolution intimement liées à celles des populations créoles, la case ou le punch prennent tout deux des couleurs, des tonalités, des formes différentes pour un voyage chaque fois spécifique à son histoire. Il était donc important de choisir un type de case également riche en passé et un des punches préférés des Réunionnais. Pour cela, nous avons choisi la case créole de Mr Charles Desbassyns, un des pères fondateurs de l'industrie sucrière à la Réunion. Allié à la saveur du punch goyavier, une des petites perles rouges dont s'enivrent en fin de journée les réunionnais, cette recette est la garante des traditions de l'île qui continuent à vivre à travers les temps.

Au biais des contours de cette maison traditionnelle, et au détour d'un regard à travers les fenêtres et la porte, ouvrant sur la robe rouge du punch goyavier nous espérons vous emporter avant même d'avoir goûté cette recette locale.

Pour réaliser l'étiquette et la contre étiquette nous sommes passés par un dessin à la main de la maison à un vecteur sur ordinateur.



Printing Company:  [www.etiq-ocean.com](http://www.etiq-ocean.com)



People Who *i*nnovate™